



BASES CONCURS FOTOGRÀFIC 8a MARXA POPULAR DEL SEGRÌÀ

Requisits i mecànica:

Per participar en el concurs, el participant (major de 18 anys) haurà de pujar una foto de la seva titularitat de la 8a Marxa Popular del Segrià, que se celebrarà des del dia 3 d'abril a l'10 d'abril a la demarcació de Lleida, a Twitter i Instagram @aralleida @km0ponent i @igerslleida amb els hashtags **#marxalleida2016**, **#aralleida** i **#igerslleida**. Aquesta imatge haurà d'anar acompanyada d'un breu comentari sobre l'emoció de participar a la marxa.

El 27 d'abril de 2016 es farà públic per mitjà de les plataformes del concurs (Twitter @aralleida, @marxalleida2016 @igerslleida i www.aralleida.cat/marxalleida) el/la guanyador/a pel jurat del Patronat de Turisme, igerslleida i els organitzadors de la 8a Marxa Popular de Lleida.

Així mateix, tota la informació sobre la participació al concurs es podrà consultar a www.aralleida.cat i d'altres plataformes socials (Facebook, Pinterest, Flickr...) així com a <http://www.km0.cat/marxa/>

Dates de participació:

El concurs començarà el dia 3 d'abril de 2016 i acabarà el 10 d'abril de 2016.

Premis:

- **Premi:** Una estada de cap de setmana per a dues persones a les comarques de Lleida ofert pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

Els premiats:

Un cop transcorreguda la vigència del concurs, el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida es posarà en contacte amb el/la guanyador/a per mitjà de la plataforma social Twitter i Instagram. En el cas que en un termini de 7 dies no es pugui localitzar el guanyador i no sigui possible la comunicació, el primer premi recaurà en el finalista i se seguirà el mateix procés, i així successivament, fins que el responsable del Patronat de Turisme aconseguixi contactar amb el/la guanyador/a.

Un cop confirmat el/la guanyador/a, el premiat s'haurà d'apropar al Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, situat a la Rambla Ferran, núm. 18, 3r pis de la ciutat de Lleida, per tal de recollir el premi. El moment del lliurament del premi s'immortalitzarà amb una imatge, si s'escau, la qual es publicarà als Social Media en què és present Ara Lleida amb l'autorització prèvia del guanyador/a.

Protecció de dades personals:

En compliment del previst a la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre de Protecció de Dades de caràcter personal, i la seva normativa de desenvolupament, us informem que les dades personals recollides (dades identificatives i imatges) amb motiu de la vostra participació al concurs fotogràfic "8a Marxa Popular del Segrià" al qual us podeu subscriure seran tractades



amb l'única finalitat de poder participar-hi. Amb la participació al concurs, el titular de les dades autoritza expressament el **Patronat Intercomarcal de Turisme de les Terres de Lleida** perquè les posi a disposició de tercers a fi de donar-les a conèixer als seguidors dels Social Media d'Ara Lleida, IgersLleida i els organitzadors de la marxa (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, Flickr). En cap cas les dades no seran utilitzades per a altres finalitats, ni cedides a tercers, excepte quan els participants així ho autoritzin expressament. Les dades passaran a formar part d'un fitxer automatitzat, titularitat del **Patronat Intercomarcal de Turisme de les Terres de Lleida**, al qual, en el seu tractament, li seran aplicades les mesures de seguretat corresponents per tal de garantir la seva confidencialitat i integritat. Així mateix, el Patronat de Turisme no es responsabilitza de l'ús que facin tercers de les dades personals a les quals els mateixos titulars hagin donat accés o permès el seu tractament per al seu accés públic mitjançant el mitjà social. Les dades podran ser accessibles mentre siguin necessàries per a la identificació de la vostra fotografia. Les dades només seran conservades per part del Patronat de Turisme durant dos anys, la qual cosa comporta, un cop finalitzat el concurs, que les dades només seran conservades pel Patronat de Turisme a fi de poder acreditar el concurs celebrat i la seva participació.

En cas que vulgueu exercir els vostres drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició us podeu dirigir mitjançant escrit al Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida indicant la referència "Exercici de Drets" o bé mitjançant correu electrònic a l'adreça info@aralleida.cat adjuntant, en ambdós casos, la vostra acreditació per mitjà del vostre DNI.

Així mateix, recordem que en cas de voler exercir el dret de cancel·lació el Patronat de Turisme procedirà a retirar la imatge del seu espai web i plataformes socials, però el Patronat no es responsabilitza de la incorporació de les imatges a espais web de tercers que s'hagi produït mentre la imatge estava disponible.

Drets de propietat intel·lectual:

Per tal de poder dur a terme el concurs fotogràfic en les condicions tècniques necessàries de participació al mitjà social Twitter i Instagram, els participants, amb l'aportació d'una fotografia al concurs, hauran d'acceptar les condicions següents per considerar vàlida la seva participació i per al compliment dels requisits legals que es deriven de la normativa que protegeix els drets de propietat intel·lectual aplicables a les obres originals, entre d'altres les imatges gràfiques i les fotografies:

1. Mitjançant l'aportació de les fotografies al concurs, els participants manifesten ser-ne els titulars/autors legítims, als quals els seran reconeguts els drets d'autoria corresponents i, per tant, els drets de propietat intel·lectual que es deriven d'aquesta condició, figurant a cada imatge el seu autor/participant.
2. Les fotografies aportades al concurs hauran de ser originals. D'aquesta manera, no s'admetran fotografies copiades, modificades o alterades, procedents d'altres obres fotogràfiques, per tal de protegir els drets de propietat intel·lectual de tercers.
3. Les fotografies aportades al concurs seran custodiades pel Patronat de Turisme i posades a disposició dels usuaris del web www.aralleida.cat/marxasegria.



4. Amb l'aportació de fotografies al concurs, els participants autoritzen el Patronat de Turisme per a la seva difusió i posada a disposició de tercers, per mitjà de Twitter, Facebook, Flickr, Pinterest, Instagram aplicant-se, en aquest moment, les normes previstes per a la protecció dels drets de propietat intel·lectual que figuren als mitjans socials, eximint el Patronat de Turisme de qualsevol responsabilitat que es pugui derivar pels usos que les mateixes plataformes i els tercers que hi intervenen en puguin fer.
5. Així mateix, els participants autoritzen el Patronat de Turisme perquè pugui crear, dins dels espais web www.aralleida.cat/marxasegria, Flickr i Pinterest un àlbum fotogràfic en el qual es recullin totes les imatges que han participat al concurs de manera que puguin ser accessibles per als seguidors de la pàgina web i plataformes socials, en els termes de l'apartat anterior.
6. Quan les imatges/fotografies aportades al concurs hagin estat o estiguin, al moment de participar al concurs, disponibles per mitjà del portal web www.aralleida.cat/marxasegria com també Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram i Flickr el Patronat de Turisme no es farà responsable dels usos que tercers, mitjançant aquestes plataformes, hagin fet fora del concurs al qual corresponen les presents condicions de protecció dels drets de propietat intel·lectual.

Acceptació de les bases:

La participació en aquesta acció promocional implica, per si mateixa, l'acceptació d'aquestes bases i del criteri del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida pel que fa a la resolució de qualsevol qüestió derivada del concurs i de l'elecció del guanyador. L'incompliment d'aquestes bases per part dels concursants en comportarà l'exclusió.