

# Seminari: 'Com organitzar una fira'



## Ponent:

Elisenda Martínez Batalla

*Responsable de l'Oficina de Turisme i Cap de Comerç i Fires de l'Ajuntament de Tremp*

Descarrega't els arxius:

## Conclusions

### La Diputació de Lleida acull el seminari 'Com organitzar una fira'

El president de la Diputació de Lleida, Jaume Gilibert, ha inaugurat aquest dimarts el seminari 'Com organitzar una fira', que inclou un manual per a organitzadors firals elaborat per la ponent Elisenda Martínez, responsable de l'Oficina de Turisme i cap de Comerç i Fires de l'Ajuntament de Tremp. L'acte ha comptat amb la participació del diputat Bonifaci Colomina.

El Patronat de Turisme i el Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida han organitzat aquest seminari adreçat als diferents sectors econòmics de les comarques lleidatanes que participen en l'organització de fires.

El president de la Diputació de Lleida ha destacat la importància que suposa pels municipis, especialment els més petits, poder organitzar una fira, perquè això els ajuda a buscar el seu espai, i ha fet referència al gran nombre de fires especialitzades que s'organitzen a la demarcació de Lleida.

Gilbert ha dit que en l'organització d'una fira és tan important la prefira com el seu desenvolupament, però que la postfira a vegades no es té en compte i és un dels punts en els que cal fer una especial incidència, ja que aleshores és el moment de fer les valoracions, de veure que ha anat bé i que no ha anat tan bé, i pensar en la planificació



de cara a la propera edició.

Pel president de la Diputació de Lleida, les fires per tal que tinguin èxit, han de deixar satisfets els firaires i això només s'aconsegueix amb la generació de negoci. "Si les fires són productives –ha dit– els firaires es mostren satisfets i volen repetir l'any següent, i això genera que hi hagi més demanda, tant de visitants com d'expositors".

Aquesta acció formativa fa un recorregut per la història de la fira, analitza el procés previ a l'organització de la fira, la coordinació i accions a desenvolupar en el transcurs de la pròpia fira i el seguiment i avaluació posteriors al certamen.